

# CRÉER SA MARQUE ÉTHIQUE

## pour les porteurs de projet / entrepreneurs

### Objectifs pédagogiques

- S'acculturer avec l'histoire et le fonctionnement de l'industrie du textile
- Connaître les modèles économiques des marques
- Créer son offre, son positionnement et déterminer sa cible
- Mettre en place son sourcing matière et de fabrication
- Etablir un retro-planning
- Calculer ses prix de revient
- Maitriser la communication de sa marque et ses piliers RSE
- Mettre en place le légal et le réglementaire pour protéger sa marque
- Trouver des financements
- Déployer sa distribution
- Maitriser sa production et ses partenariats

### Méthodologie

- Durant 12 semaines le.la candidat.e. recoit des masterclass le.la formateur.rice, et de créateurs.rices de marques éthiques.
- 1 heure par semaine est dédié aux questions et réponses en direct avec le.la formateur.rice
- Livrable par email des supports pédagogiques et de templates (plan de collection, retroplanning, etc.

### Public

Styliste, créateur de mode, reconversion professionnelle

### Pré-requis

Ouvert aux personnes ayant aucune notion dans le secteur textile

### Durée

12 semaines (3 à 6h/s)

### Tarif

3500€HT/pers

