



CONSCIOUS
L'ACCÉLÉRATEUR DE
MODE RESPONSABLE FASHION

Catalogue Formation 2025

Notre raison d'être

**FORMER
POUR
TRANSFORMER**





SOMMAIRE

- **Présentation de Conscious Fashion**
- **L'approche pédagogique**
- **Le public**
- **Les financements**
- **Les sujets de formation**
- **L'offre sur mesure**
- **Nos clients**
- **Nous contacter**





CONSCIOUS FASHION

9 ans D'EXPÉRIENCE DANS LA
FORMATION

4 ans CERTIFICATION QUALIOPPI

300 PERSONNES FORMÉES

95% NOTRE TAUX DE SATISFACTION
*basé sur nos évaluations systématiques
de fin de formation*

EXPÉRIENCE, FLEXIBILITÉ, ADAPTABILITÉ



CONSCIOUS FASHION



Conseil et formation dans le domaine de la mode et du luxe durable

Conscious Fashion est un bureau de conseil et un organisme de formation dédié à l'industrie du textile et de l'habillement.

Créé en 2020, Conscious Fashion a pour vocation d'accompagner la transition du secteur, en activant les leviers de prise de conscience et en transmettant les méthodes et outils nécessaires à l'intégration de nouveaux modèles circulaires et engagés.

Notre objectif est de vous accompagner, par une approche systémique, dans le déploiement d'une mode porteuse de sens, respectueuse des personnes qui la produisent et de celles qui la portent.





Notre Mission

Conscious Fashion a pour mission d'accompagner les acteurs du secteur de la mode et du luxe dans l'amélioration de leurs performances, l'optimisation de leurs processus et le développement de leurs compétences.

Nos solutions globales et intégrées permettent aux entreprises de prospérer dans un environnement concurrentiel en constante évolution.



Certifié

Référencé

Expertisé

QUALIOPi

Nous sommes certifiés Qualiopi depuis 2021. La certification Qualiopi atteste de la qualité du processus mis en œuvre par CONSCIOUS FASHION concourant au développement des compétences, et menant des actions de formation. Cette certification ouvre vos droits aux financements des Opco, Convention Collective, Pôle Emploi, etc.

REFASHION

Conscious Fashion est depuis 2021 référencé comme spécialiste en éco-conception sur la plateforme REFASHION, l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure.

FÉDÉRATION DU PRÊT A PORTER FÉMININ

CONSCIOUS FASHION est reconnu expert en mode éco-responsable et référencé "Green ressources" par la Fédération du Prêt à Porter Féminin.



L'équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique réunit des expert·e·s en mode responsable, forts de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du textile, notamment au sein de maisons de prêt-à-porter premium et de groupes de luxe.

Conscious Fashion met à votre service :

- Son expertise, fruit d'années d'expérience, d'échanges et d'une veille constante ;
- Sa neutralité, garante de revues critiques de qualité et de conseils pertinents ;
- Son agilité, pour mieux s'adapter à vos besoins.





L'approche pédagogique

Notre pédagogie associe plusieurs méthodes éprouvées pour offrir une approche singulière, innovante et dynamique. Elle s'articule autour des éléments suivants :

- Un apport pédagogique créatif, issu de l'expérience des formateurs ;
- Un questionnement individuel et une réflexion commune sur des problématiques explorées et définies au cours de la formation ;
- Des retours d'expérience de dirigeant·e·s et de créateur·rice·s ;
- Des illustrations pour renforcer les apports théoriques du formateur ;
- Des retours d'expérience des formateurs pour rendre la théorie plus tangible et accessible ;
- Des exercices pratiques pour développer et tester ses compétences ;
- Des supports matériels de design thinking et pédagogiques ;
- Des ressources physiques, telles que des tissuthèques et des matériauthèques.

Cette approche propose un équilibre entre théorie et pratique, optimisant ainsi l'apprentissage.



A close-up photograph of a hand touching a cardboard box. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers slightly curled. The cardboard is a light brown color. A teal rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'Les entreprises'.

Les entreprises

Les particuliers

Le public

FORMATION INTER-ENTREPRISE OU EXTRA-ENTREPRISE

- En présentiel ou en distanciel
- Selon notre offre de formation
- Possibilité de créer un parcours de formation «sur mesure» et adaptés à vos besoins professionnels.

FORMATION INDIVIDUELLE OU EN GROUPE

- En présentiel ou en distanciel
- Selon catalogue de formation
- Possibilité de construire avec vous un accompagnement «sur mesure» et adapté à vos besoins professionnels.





Les entreprises

Les financements

LES FORMATIONS ENTREPRISES SONT FINANCÉES PAR

- Soit un budget de l'entreprise dédié à la formation
- Soit par votre opco
- Soit des fonds des conventions collectives
- Soit le PARSE : Plan d'Amplification de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, une subvention de la Fédération du Pret à Porter Féminin
- Soit le Plan FNE : cette subvention est valable si votre poste est en lien avec des enjeux de transition dans votre entreprise.



Les financements

LES FORMATIONS DES PARTICULIERS SONT FINANCÉES PAR

- Soit des fonds en auto-financement (facilité de paiement en 2 à 3 fois selon le nombre de formation)
- Soit une prise en charge de votre entreprise dans le cadre d'un licenciement ou reclassement
- Soit pris en charge par FRANCE TRAVAIL

Les particuliers & Les indépendants

*Vous êtes concernés si vous n'êtes pas salarié d'une entreprise.
Vous avez le statut de créateur.rice de marque, en reconversion professionnelle, au chômage, un projet de marque ou de service, etc.*



**LES MODULES
DE
FORMATION**





FORMATION A PARTIR D'UNE DEMI JOURNÉE

- Mode et RSE - 1 jour
- Eco-socio-conception - 1 jour ou 2 jours
- Sourcing Responsable - 1 jour ou 2 jours
- Labels et certifications - 1 jour
- Economie circulaire - 1 jour
- Eco-conception des articles en cuir - 1 jour
- Les ennoblissements dans le textile - 1/2 jour
- Les ennoblissements dans le secteur textile et le cuir - 1 jour
- Créer sa marque éthique - 12 semaines 3 à 6 heures/semaine
- Lois et réglementations - 1/2 jour
- Créer une collection à partir de stock dormants - 1/2 jour





ATELIERS DE SENSIBILISATION LUDIQUE ET COLLABORATIF DE 3 HEURES A 1 JOURNÉE

- La Fresque du climat - 3 heures
- Atelier Mode et Impacts - 3 heures
- Atelier d'éco-conception - 3 heures
- La RSE dans son entreprise - 1 jour
- La qualité de vie au travail - 1 jour



MODE & RSE : APPROCHE GLOBALE



Objectifs pédagogiques

- Génèse historique et sociologique de l'industrie du textile
- Connaître les attentes et normes du marché
- Maîtriser les grands principes de l'éco-conception et du cycle de vie du produit
- Connaître les certifications du secteur textile et de l'habillement
- Connaître les bonnes pratiques des achats et du sourcing responsable
- Appréhender des méthodes de production écologique
- Anticiper le recyclage et créer une économie circulaire à sa marque
- Maîtriser la communication responsable

Méthodologie

- Apports théoriques des formateurs.rices
- Etude de cas d'entreprises
- Ateliers de créativité et d'intelligence collective
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.ice
- Remise d'un PDF de fin de formation et de ressources clés

Public

Tout le public de l'entreprise : top management, managers, opérationnelles, reconversion professionnelle, créateur.rice de marque.

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 750 €HT/ pers

Tarif

Inter-entreprise sur Devis





ÉCO-SOCIO-CONCEPTION (1 jour)

Objectifs pédagogiques

- Connaître les attentes et les normes du marché
- Savoir les réglementations et les lois en vigueur et à venir
- Maîtriser le cycle de vie d'un produit et réduire son impact de façon systémique
- Connaître l'impact social et sociétal d'un produit et soutenir les savoir-faire, les patrimoines.
- Réaliser un sourcing adapté et responsable
- Connaître et réaliser un ACV (Analyse du cycle de vie)
- Connaître les labels et les certifications selon leurs périmètres
- Connaître les contraintes et les solutions existantes du recyclage

Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques*, divers produits textiles*.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus*(en présentiel)
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 750 €HT/ pers

Tarif

Inter-entreprise sur Devis





ECO-SOCIO-CONCEPTION (2 jours)

Niveau expert

Objectifs pédagogiques

- **Eco-socio-conception Niveau 1 et apprentissages supplémentaires :**
- Appréhender les innovations pour accompagner l'éco-conception
- Mettre en place un cahier des charges adapté à son entreprise. Pour cela le cycle de vie de plusieurs produits seront analysés pour adapter l'application à vos produits.
- Embarquer les parties prenantes de votre marque sur votre cahier des charges d'éco-conception
- Fixer les objectifs à court et moyen terme

Méthodologie

- Apports théoriques et matériel (matières et de tissus) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

14 heures soit 2 journées

Tarif

1800 €HT / personne

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



SOURCING RESPONSABLE (1 jour)



Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux sociaux et environnementaux du sourcing
- S'approprier les référentiels, normes et réglementations en vigueur et à venir
- Connaître les labels et certifications des matières
- Savoir les lieux d'approvisionnements des fibres et matières à travers le monde
- Établir un cahier des charges matières et fournisseurs adapté à sa structure
- Mettre en place les questions clés à poser à ses fournisseurs
- Pérenniser la relation donneur d'ordre / fabricant
- Créer une communication responsable grâce à la maîtrise des informations

Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 750 €HT/ pers

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



MANAGER LE SOURCING RESPONSABLE (2 jours)

Niveau expert

Objectifs pédagogiques

- **Manager le sourcing responsable Niveau 1 et apprentissages supplémentaires :**
- Appréhender les innovations et les alternatives bio-sourcées
- Mettre en place une charte sociale et environnementale d'achat responsable
- Maîtriser les outils pour déployer une démarche d'achats responsables
- Mener un audit social et environnemental chez un fabricant
- Etablir une fiche de renseignement RSE fournisseur
- Créer une communication responsable grâce à la maîtrise des informations

Méthodologie

- Apports théoriques et matériel (matières et de tissus) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

14 heures soit 2 journées

Tarif

1800€HT / personne

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

Objectifs pédagogiques

- Connaître les lois et les réglementations en France, en Europe et à travers le monde
- Cartographier les périmètres sociétaux, sociaux et environnementaux des certifications
- Différencier les labels, les normes, les standards et les certifications
- Savoir les certifications pour les entreprises
- Décrypter les labels par matière et par périmètre d'engagement
- Maîtriser les enjeux environnementaux et sociaux des produits textiles
- Connaître les processus de certifications
- Maîtriser la communication grâce aux labels

Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Tarif

750 €HT/ personne

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



ÉCO-CONCEPTION DES ARTICLES EN CUIR

maroquinerie, souliers et tous articles en cuir

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'état des lieux de la filière cuir en France et dans le monde
- S'approprier les labels, les certifications et les réglementations pour la filière cuir
- Connaître les différentes peaux et leurs approvisionnements
- Appréhender les alternatives aux cuirs et les innovations
- Savoir les différents ennoblissements et leurs impacts
- Maîtriser les différentes typologies de fournitures écologiques
- Mettre en place des pratiques d'éco-conception et de circularité pour des articles en cuir

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques et matériel (matières et de peaux) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

750 €HT/ personne

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



LES ENNOBLISSEMENTS DANS SECTEUR TEXTILE ET LA MAROQUINERIE

Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux sociaux et environnementaux liés aux ennoblissements
- Connaître les normes et réglementations
- S'approprier les labels et les certifications pour contrôler les substances chimiques
- Savoir les différentes techniques d'ennoblissements
- Connaître les évolutions technologiques émergentes et les innovations
- Cibler les alternatives responsables pour ses produits

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques et matériel (matières et de peaux) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

750 €HT/ personne

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



LES ENNOBLISSEMENTS DANS SECTEUR TEXTILE

Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux sociaux et environnementaux liés aux ennoblisements
- Connaître les normes et réglementations
- S'approprier les labels et les certifications pour contrôler les substances chimiques
- Savoir les différentes techniques d'ennoblissements
- Connaître les évolutions technologiques émergentes et les innovations
- Cibler les alternatives responsables pour ses produits

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques et matériel (matières et de peaux) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, créateur de mode, designer textile.

Durée

3 heures 30
soit une demi journée

Tarif

550 €HT/ personne

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE dans le secteur du textile et de l'habillement

Objectifs pédagogiques

- Connaître la genèse historique de l'Économie Circulaire
- S'approprier les enjeux et les bénéfices de l'économie circulaire dans tous les secteurs
- Connaître les nouveaux modèles d'affaires liés à l'économie circulaire
- Appliquer l'Économie Circulaire au secteur du textile et de l'habillement
- Créer des business Economique Circulaire : Ré-emploi, location, réparation, troc, etc.
- S'acculturer à l'upcycling et connaître ces bénéfices et ces limites

Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mod,e, Designer textile, Illustrateur en lien avec le textile et la mode.

Tarif

750 €HT/ personne

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

Inter-entreprise sur Devis



CRÉER SA MARQUE ÉTHIQUE

pour les porteurs de projet / entrepreneurs

Objectifs pédagogiques

- S'acculturer avec l'histoire et le fonctionnement de l'industrie du textile
- Connaître les modèles économiques des marques
- Créer son offre, son positionnement et déterminer sa cible
- Mettre en place son sourcing matière et de fabrication
- Etablir un retro-planning
- Calculer ses prix de revient
- Maitriser la communication de sa marque et ses piliers RSE
- Mettre en place le légal et le réglementaire pour protéger sa marque
- Trouver des financements
- Déployer sa distribution
- Maitriser sa production et ses partenariats

Méthodologie

- Durant 12 semaines les candidat.e.s reçoivent des masterclass pré-enregistrés par le/la formateur.rice mais aussi des masterclass des créateurs.rices de marques éthiques
- 1 heure par semaine dédié aux questions et réponses en direct avec la formatrice
- Livrable par email des supports pédagogiques et des templates

Public

Styliste, créateur de mode, reconversion professionnelle

Pré-requis

Ouvert aux personnes ayant aucune notion dans le secteur textile

Durée

12 semaines (3 à 6h/s)

Tarif

3500€HT/pers



LES FORMATIONS COURTES (3 HEURES)

Lois et réglementations

- Cette formation permet de vous transmettre un condensé des Lois et des réglementations en vigueur (Loi Climat, Loi AGEC, La REP) et celles à venir (CSRD, Digital Passport Product). Un tour d'horizon complet des régulations en France, en Europe et à l'International. L'occasion de faire le point sur votre conformité et d'anticiper vos actions à venir.
Cette formation comprend : 3 heures de formation, un e-book de synthèse.
Tarif 550€HT/personne. Prestation inter-entreprise sur devis.

Créer une collection à partir de stocks dormants

- Cette formation aborde la conceptualisation d'une collection à partir de stocks dormants (tissus et matières). La création de produits ou d'une collection complète à partir de contrainte tel que les stocks dormants demande une approche et méthodologie spécifique. Notre formation concentre le référencement des sites et des plateformes de revente de matières, textiles, cuirs et fournitures ainsi que des templates de méthodologie pour être créatif et autonome.
Cette formation comprend : 2 heures de vidéos, un e-book de synthèse ainsi que 2 templates : 1 plan de collection, 1 fiche de sourcing.
Cette formation est uniquement disponible en E-learning.
Prix 550€HT/personne



ATELIER ET FRESQUE

Fresque du Climat

- Un atelier collaboratif à partir de cartes pour comprendre les liens de causes à conséquences du changement climatique. Ce moment de teambuilding est idéal pour vous acculturer des enjeux climatiques et l'adapter à la RSE dans votre entreprise. Un moment de sensibilisation ludique et pro-actif s'impliquer en tant que citoyen et collaborateur.

Atelier Mode et Impacts

- Atelier ludique et collaboratif basé sur la fresque du climat et 100% adapté aux enjeux de l'industrie de la mode. En intelligence collective, vous construisez l'arborescence des mécaniques de l'industrie du textile et trouver des solutions circulaires et engagés. Un moment de teambuilding idéal en kick off de formation, pour vos projets RSE ou encore pour faire une mise à niveau des enjeux du secteur dans votre entreprise.

Atelier d'éco-conception

- Atelier ludique et collaboratif pour adapter le cahier des charges d'éco-conception de sa marque. À partir de cartes représentant le cycle de vie du produit et de templates de travail, vous êtes amenés à (re)penser toutes les étapes vous permettant d'encadrer à 360 degrés l'éco-responsabilité de votre marque par le produit.

Ces ateliers se dispensent en 3 heures

Tarifs 1250 euros HT

De 6 à 12 participants (possible d'augmenter le nombre de participants, nous contacter)



ATELIER ET FRESQUE

Impulser la RSE dans son entreprise

- Cette formation module une matinée de formation sur la RSE et le développement durable suivie d'un après midi ludique en atelier où les équipes s'emparent du sujet de la RSE pour écrire leur propre stratégie et mise en application dans leur entreprise. L'objectif de cette formation est le livrable d'une feuille de route clair et définie sur votre politique RSE et son déploiement dans les mois à venir.

Améliorer la Qualité de Vie au Travail

- Cette formation module une matinée de formation sur la RSE et le sujet spécifique à la QVT. Suivie d'un après midi ludique en atelier dédié à engager les collaborateurs dans leur création du bien être au travail en établissant la feuille de route et les étapes clés pour embarquer les équipes. Ils devront hierarchiser et présenter les propositions ainsi que leurs mises en action. L'objectif de cette formation est le livrable d'une feuille de route sur votre politique RSE.

Ces ateliers se dispensent en une journée de 6 à 7 heures

Tarifs de 2 500 € HT

De 6 à 12 participants (possible d'augmenter le nombre de participants, nous contacter)





OFFRE SUR MESURE



Notre offre sur mesure



MASTERCLASS

Nous réalisons des masterclass déclinées de nos modules de formation ou concernant des sujets d'actualités (I.A, innovations) et des régulations en cours (Loi AGECE, La REP, CSRD...)



CONFERENCE

Nous intervenons sur les conférences françaises et internationales en tant que créateur de contenu et modérateur.



Notre offre sur mesure



ENSEIGNEMENT

Nous accompagnons les institutions : école de mode, école de commerce, école d'ingénieurs, à intégrer les sujets de la RSE dans leurs formations continues.



ATELIER

Nous créons des ateliers ludiques et interactifs pour vous accompagner dans la conduite de changement.



Nos clients

LES ÉCOLES DE MODE ET DE BUSINESS

École Duperré Paris
Design
et Métiers d'Art

ESMOD
PARIS

MediaSchool

ISAL
PARIS

FORMAMOD
MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING

LISAA

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

informa

LES ASSOCIATIONS ET LES INCUBATEURS

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FEMININ

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

PARIS
GOOD
fashion

MAISONS DE MODE
ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS MODE & LIFESTYLE

VILLE DE
PARIS

BUREAU
design mode
métiers d'art

LA
CASERNE

FASHION GREEN HUB

LES MAISONS DE PRÊT À PORTER, GROUPE DE LUXE, MAISON DE LINGERIE

SIMONE
PÉRÈLE
PARIS

Christian
Louboutin

SÉZANE
BY MORGANE SEZALORY

BARRIE
EST. 1982
SCOTLAND

ICICLE



SHISEIDO

ARTHUR

CHANEL
KERING

AIGLE
DEPUIS 1853

Chloé

LES CRÉATEURS DE MODE ET DE SERVICE

commitment

les
Sublimes

imagine

SYRÆCUSE

pinkwood
le vestaire des cavalières

lovers
leftovers dits l/overs



MARTHE
PARIS

Flair.



**Contactez nous pour recevoir les
programmes de formation détaillés et
étudier vos projets de formations en 2025**

formation@consciousfashion.fr

www.consciousfashion.fr

**MODE
DURABLE ET
CIRCULAIRE**

