



## Le programme de formation

### Objectifs pédagogiques

- Génèse historique et sociologique de l'industrie du textile
- Connaître les attentes et normes du marché
- Maîtriser les grands principes de l'éco-conception et du cycle de vie du produit
- Connaître les certifications d'entreprise et pour les produits
- Connaître les bonnes pratiques des achats et du sourcing responsable
- Appréhender des méthodes de productions écologiques
- Anticiper le recyclage et créer une économie circulaire à sa marque
- Maîtriser la communication responsable

### Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés





# MODE & RSE : APPROCHE GLOBALE



## Pré-requis

- Taille des groupes : 10 participants maximum
- Type de public : Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit – Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation – reconversion professionnelle – créateur de mode
- Connaissances requises : Aucune

## Modalités de suivi et de sanction

- Modalités de suivi : Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Modalités d'évaluation : Mises en situation, entretiens, questionnaire de positionnement.
- Modalités de sanction : Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

## Modalités de déroulement

- Délais d'accès : à confirmer sous quinzaine
- Lieux : en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- Durée : 1 jour soit 7 heures
- Horaires : 09h00 – 17h00
- Prix : 750€HT
- Accessibilité : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap.





# MODE & RSE : APPROCHE GLOBALE



## Le programme de formation : contenu détaillé et séquencé de l'action

### 1. Comprendre et connaître les racines historiques et sociologiques du secteur - 1h30

- Histoire du textile : mondialisation et délocalisation des savoir-faire
- États des lieux sociétales et environnementales en France
- Héritage des savoir-faire : Cartographie mondiale
- *Évaluation partielle*

### 2. Évaluer et maîtriser les enjeux de la mode éco-responsable - 1h

- Contexte juridique : Les lois et réglementations pour une mode plus responsable
- Ressources et éveil des consommateurs : un secteur en pleine mutation
- *Évaluation partielle*

### 3. Le sourcing éthique et durable au service d'une mode plus respectueuse - 1h30

- Tour d'horizon des sourcings écoresponsables fibres et matières
- Les normes, labels et certifications
- Les sites référentiels pour accélérer vos démarches
- *Évaluation Partielle*

### 4. Les nouveaux business durables et rentables - 2h

- Les nouveaux modèles économiques de commandes et de productions
- Success Stories : Analyses des marques éco-responsables et/ou des leviers de transition
- *Évaluation Partielle*

### 5. Communication responsable - 1h

- Communiquer de façon transparente et engager : c'est possible.
- Décryptage et méthode.
- *Évaluation Partielle*





# MODE & RSE : APPROCHE GLOBALE



## **Intéressé.e par cette formation ?**

Réaliser le test de positionnement afin de tester vos connaissances et attentes de formation

**Nous contacter pour des renseignements relatifs à cette formation et réaliser votre test de positionnement directement avec votre formateur.rice**

[formation@consciousfashion.fr](mailto:formation@consciousfashion.fr)

**Prendre contact avec notre référent formation et référent handicap**

[claire@consciousfashion.fr](mailto:claire@consciousfashion.fr)

