

# LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

## Le programme de formation

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les lois et les réglementations en France, en Europe et à travers le monde
- Cartographier les périmètres sociétaux, sociaux et environnementaux des certifications
- Différencier les labels, les normes, les standards et les certifications
- Savoir les certifications pour les entreprises
- Décrypter les labels par matière et par périmètre d'engagement
- Maitriser les enjeux environnementaux et sociaux des produits textiles
- Connaître les processus de certifications
- Maitriser la communication grâce aux labels

### Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés



# LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits



## Pré-requis

- Taille des groupes : 10 participants maximum
- Type de public : Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit - Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation – reconversion professionnelle – créateur de mode
- Connaissances requises : Aucune

## Modalités de suivi et de sanction

- Modalités de suivi : Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Modalités d'évaluation : Mises en situation, entretiens, questionnaire de positionnement.
- Modalités de sanction : Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

## Modalités de déroulement

- Délais d'accès : à confirmer sous quinzaine
- Lieux : en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- Durée : 1 jour soit 7 heures
- Horaires : 09h00 – 17h00
- Prix : 750€HT
- Accessibilité : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap.



# LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

## Le programme de formation : contenu détaillé et séquencé de l'action

- 1 . Décrypter la chaine de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement - 1h**
  - Déconstruction de la chaine de fabrication : de la culture de la fibre au produit fini, quels sont les étapes de transformation et de fabrication ?
  - État des lieux des encadrements environnementaux et sociaux à travers le monde.
  - *Évaluation partielle*
- 2 . Comment est créé un label ou une certification - 1h**
  - Décryptage de la création d'un label
  - Différencier les labels qui font autorités
  - *Évaluation partielle*
- 3 . Référentiel des labels et les certifications les plus connues - 2h**
  - Connaître les atouts et contraintes des labels
  - Maîtriser leur classification et leur usage : prix, durée, périmètre de l'encadrement.
  - *Évaluation partielle*
- 4 . Maîtriser la certification d'un article ou produit**
  - Connaître les étapes, les délais et les tarifications
  - *Étude de cas*
- 5 . Connaître les certifications pour les entreprises**
  - Revue des certifications : B Corp, EcoVadis, Lucie Iso 26000
  - *Évaluation partielle*
- 6 . Maîtriser la communication grâce aux labels / 1 h**
  - S'appuyer sur les labels pour gagner la confiance des consommateurs et dans la transmission des informations produits et de la marque.
  - *Évaluation partielle*



# LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits



## Intéressé.e par cette formation ?

Réaliser le test de positionnement afin de tester vos connaissances et attentes de formation

**Nous contacter pour des renseignements relatifs à cette formation et réaliser votre test de positionnement directement avec votre formateur.rice**

[formation@consciousfashion.fr](mailto:formation@consciousfashion.fr)

**Prendre contact avec notre référent formation et référent handicap**

[claire@consciousfashion.fr](mailto:claire@consciousfashion.fr)

