

LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

Le programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Connaître les lois et les réglementations en France, en Europe et à travers le monde
- Cartographier les périmètres sociétaux, sociaux et environnementaux des certifications
- Différencier les labels, les normes, les standards et les certifications
- Savoir les certifications pour les entreprises
- Décrypter les labels par matière et par périmètre d'engagement
- Maitriser les enjeux environnementaux et sociaux des produits textiles
- Connaître les processus de certifications
- Maitriser la communication grâce aux labels

Modalités techniques et pédagogiques

- Supports et matériels utilisés : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés



LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits



Pré-requis

- Taille des groupes : 10 participants maximum
- Type de public : Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit - Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation – reconversion professionnelle – créateur de mode
- Connaissances requises : Aucune

Modalités de suivi et de sanction

- Modalités de suivi : Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- Modalités d'évaluation : Mises en situation, entretiens, questionnaire de positionnement.
- Modalités de sanction : Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

Modalités de déroulement

- Délais d'accès : à confirmer sous quinzaine
- Lieux : en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- Durée : 1 jour soit 7 heures
- Horaires : 09h00 – 17h00
- Prix : 750€HT
- Accessibilité : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap.



LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

Le programme de formation : contenu détaillé et séquencé de l'action

- 1 . Décrypter la chaine de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement - 1h**
 - Déconstruction de la chaine de fabrication : de la culture de la fibre au produit fini, quels sont les étapes de transformation et de fabrication ?
 - État des lieux des encadrements environnementaux et sociaux à travers le monde.
 - *Évaluation partielle*
- 2 . Comment est créé un label ou une certification - 1h**
 - Décryptage de la création d'un label
 - Différencier les labels qui font autorités
 - *Évaluation partielle*
- 3 . Référentiel des labels et les certifications les plus connues - 2h**
 - Connaître les atouts et contraintes des labels
 - Maîtriser leur classification et leur usage : prix, durée, périmètre de l'encadrement.
 - *Évaluation partielle*
- 4 . Maîtriser la certification d'un article ou produit**
 - Connaître les étapes, les délais et les tarifications
 - *Étude de cas*
- 5 . Connaître les certifications pour les entreprises**
 - Revue des certifications : B Corp, EcoVadis, Lucie Iso 26000
 - *Évaluation partielle*
- 6 . Maîtriser la communication grâce aux labels / 1 h**
 - S'appuyer sur les labels pour gagner la confiance des consommateurs et dans la transmission des informations produits et de la marque.
 - *Évaluation partielle*



LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits



Intéressé.e par cette formation ?

Réaliser le test de positionnement afin de tester vos connaissances et attentes de formation

Nous contacter pour des renseignements relatifs à cette formation et réaliser votre test de positionnement directement avec votre formateur.rice

formation@consciousfashion.fr

Prendre contact avec notre référent formation et référent handicap

claire@consciousfashion.fr

