CONSCIOUS
FASHION

Catalogue Formation 2024

MODE
DURABLE,
CIRCULAIRE ET
INCLUSIVE

SOMMAIRE

- Présentation de Conscious Fashion
- L'équipe pédagogique
- L'approche pédagogique
- Le public
- Les financements
- Les sujets de formation
- L'offre sur mesure
- Nos clients

Notre raison d’être

FORMER
POUR
TRANSFORMER

Notre Mission

Conscious fashion est un bureau de conseil et un organisme de formation dédié à l'industrie du textile et de l'habillement.

Créé en 2020, nous avons pour vocation d'accompagner la transition du secteur, pour activer les leviers de prise de conscience, par la transmission de méthodes et d’outils ludiques et puissants nécessaires pour intégrer de nouveaux modèles circulaires et engagés.

Notre objectif est de vous accompagner par une approche systémique dans le déploiement d'une offre de formation adaptée, singulière, innovante et dynamique.

Certifié

Référencé

Expertisé

QUALIOPI

Nous sommes certifié Qualiopi depuis 2021. La certification Qualiopi atteste de la qualité du processus mis en œuvre par CONSCIOUS FASHION concourant au développement des compétences, et menant des actions de formation. Cette certification ouvre vos droits aux financements des Opco, Convention Collective, Pôle Emploi, etc.

REFASHION

Conscious Fashion est depuis 2021 référencé comme spécialiste en éco-conception sur la plateforme REFASHION, l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure.

FÉDÉRATION DU PRÊT A PORTER FÉMININ

CONSCIOUS FASHION est reconnu expert en mode éco-responsable et référencé “Green ressources” par la Fédération du Prêt à Porter Féminin.

L'équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique rassemble des expert.e.s en mode responsable qui travaillent depuis plus de 15 ans dans l'industrie du textile pour des maisons de prêt à porter premium et des groupes de luxe.

Conscious Fashion met à votre service :
• son expertise, acquise par des années d'expérience, d'échange et de veille permanente
• sa neutralité, garantissant des revues critiques de qualité et des conseils pertinents
• son agilité, pour mieux s'adapter à vos besoins.

Nous participons à des groupes de travail dans plusieurs associations pour accélérer la transition écologique de notre secteur.

L’équipe pédagoqique

CLAIRE DESLANDES MORTIER
Fondatrice de Conscious Fashion
Ex.Direction des collections & RSE Eric Bompard
Consultante et formatrice RSE
Présidente de l'Association Mode et Impacts
Diplômée de Master Design de Mode,
d'un Master RSE management& développement durable
et B Leader (B Corp)

“Je créé et dispense des formations depuis 2016, une véritable passion de transmettre et de rendre les acteurs de la mode plus responsable”
Claire

ÉCOSYSTÈME DE LA MODE
EXPERT SÉLÉCTIONNÉ
FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ
PEOPLE 4 impact BY BIRDEO
Formé.e B Leaders
ESI GREEN & SOCIAL BUSINESS SCHOOL
PARIS • LYON • E-LEARNING

L’équipe pédagoqique

LINDA MAI PHUNG
Eco-designer, consultante
et formatrice RSE

AURORE BREHIN
Eco-designer et créatrice
d’atelier de sensibilisation aux
textiles pour les enfants

LOIS BEAUJEAN
Consultante en stratégie et
développement de marque

MARION FORET
Designer textile, consultante
mode éco-responsable
Enseignante et formatrice

FATOU NDIAYE
Fondatrice de THE WONDERS
Ambassadrice aux Nations Unis
Experte : diversité, inclusivité,
appropriation culturelle

DEBORA AMENDOLA
Eco-designer,
developpement de
collection et de
production

L'approche pédagogique

Notre pédagogie associe plusieurs méthodes qui ont fait leurs preuves afin d'apporter une approche singulière, innovante et dynamique.

- un apport pédagogique créatif issue de l'expérience des formateurs,
- un questionnement individuel et une réflexion commune autour de problématiques découvertes et définies en cours de formation,
- des retours d'expérience de dirigeant.e et de créateur.rice,
- des illustrations pour appuyer les apports théoriques du formateur,
- des retours d'expériences du formateur pour rendre la théorie plus tangible et palpable,
- des exercices pratiques pour développer et tester ses compétences,
- des supports matériels de design thinking et pédagogiques,
- des ressources physiques : tissuthèques et matériautèques

Un équilibre, entre la théorie et la pratique pour optimiser l'apprentissage.

Les entreprises

Les particuliers

Le public

FORMATION INTER-ENTREPRISE OU EXTRA-ENTREPRISE

- EN PRÉSENTIEL OU EN DISTANCIEL
- SELON NOTRE OFFRE DE FORMATION
- POSSIBILITÉ DE CRÉER DES MODULES DE FORMATION «SUR MESURE» ET ADAPTÉS À VOS BESOINS.

FORMATION INDIVIDUELLE OU EN GROUPE

- EN PRÉSENTIEL OU EN DISTANCIEL
- SELON CATALOGUE DE FORMATION
- POSSIBILITÉ DE CONSTRUIRE AVEC VOUS UN ACCOMPAGNEMENT «SUR MESURE» ET ADAPTÉ À VOS BESOINS.

Les entreprises

Les particuliers

Les financements

LES FORMATIONS ENTREPRISES SONT FINANCÉES PAR

- SOIT UN BUDGET DÉDIÉ À LA FORMATION
- SOIT PAR LES OPCOS
- OU ENCORE DES FONDS DES CONVENTIONS COLLECTIVES

LES FORMATIONS DES PARTICULIERS SONT FINANCÉES PAR

- SOIT DES FONDS EN AUTO-FINANCEMENT (FACILITÉ DE PAYEMENT EN 2 À 3 FOIS)
- SOIT PRIS EN CHARGE PAR POLE EMPLOI
- DES SESSIONS DE FORMATION ELIGIBLES AU CPF A PARTIR DE 2024 CHEZ LISAA MODE PARIS

https://www.lisaa.com/fr/formation/formation-professionnelle-mode-durable-responsable

LES MODULES DE FORMATION

IMPULSER LA RSE DANS SON ENTREPRISE

Objectifs pédagogiques

- Connaitre la génèse du développement durable et la RSE
- S'approprier les attentes du marché et le contexte législatif pour les entreprises
- Créer une stratégie RSE et déployer les étapes clés
- Connaitre les leviers pour embarquer les parties prenantes de l'entreprise
- Communiquer de façon responsable en interne et en externe

Méthodologie

- Apports théoriques et d'expérience des formateurs.rices
- Etude de cas des marques : Christian Louboutin, Chloé, Aigle
- Ateliers et jeux de rôle
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise d'un PDF de synthèse de la formation et des ressources clés.

Public

Management et top management de l'entreprise : Direction générale, DRH, Directeur-rice (s) de service (s), Managers de service, Chef de projet RSE.

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 650 €HT/ pers

AMELIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET CRÉER VOS ATELIERS RSE

Objectifs pédagogiques

- Créer un sens commun relier à l'ADN et la stratégie de l'entreprise
- Identifier les leviers de transformation et les attentes des collaborateurs.rices
- Améliorer la communication et la compréhension des métiers
- Engager les collaborateurs dans leur création du bien être au travail
- Etablir la feuille de route et les étapes clés pour embarquer les équipes
- Hierarchiser et présenter les propositions et les mises en action

Méthodologie

- Apports théoriques des formateurs.rices
- Etude de cas d'entreprises
- Ateliers de créativité et d'intelligence collective
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise d'un PDF de fin de formation et de ressources clés

Public

Tout le public de l'entreprise : top management, managers et opérationnelles.

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 650 €HT/ pers

Tarif

Inter-entreprise sur Devis

MODE ÉCO-RESPONSABLE : APPROCHE GLOBALE

Disponible en E-Learning

Objectifs pédagogiques

- Génèse historique et sociologique de l'industrie du textile
- Connaitre les attentes et normes du marché
- Maitriser les grands principes de l'éco-conception et du cycle de vie du produit
- Connaitre les certifications d'entreprise et pour les produits
- Connaitre les bonnes pratiques des achats et du sourcing responsable
- Appréhender des méthodes de productions écologiques
- Anticiper le recyclage et créer une économie circulaire à sa marque
- Maitriser la communication responsable

Méthodologie

- Apports théoriques et d'expérience du formateur
- Etude de cas de marques et de produits
- Apports de matières et de tissus
- Animation interactive, ateliers et mise en situation pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources clés

Public

Styliste, Direction de collection/Production, Chef de produit, Acheteur , Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Tarif

- 650€HT/ personne

ÉCO-SOCIO-CONCEPTION

Objectifs pédagogiques

- Connaitre les attentes et les normes du marché
- Savoir les réglementations et les lois en vigueur et à venir
- Maitriser le cycle de vie d'un produit et réduire son impact de façon systémique
- Connaitre l'impact social et sociétal d'un produit et soutenir les savoir-faire, les patrimoines.
- Réaliser un sourcing adapté et responsable
- Connaitre et réaliser un ACV (Analyse du cycle de vie)
- Connaiotre les labels et les certifications selon leurs périmêtres
- Accompagner la durabilité d'un produit
- Connaitre les contraintes et les solutions existantes du recyclage

Méthodologie

- Apports théoriques et matériel (matières et de tissus) du formateur.rice
- Animation intéractive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

650€HT/ personne

APPRÉHENDER UN SOURCING RESPONSABLE

Niveau 1

Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux sociaux et environnementaux du sourcing
- S'approprier les référentiels, normes et règlementations en vigueur et à venir
- Connaitre les labels et certifications des matières
- Savoir les lieux d'approvisionnements des fibres et matières à travers le monde
- Établir un cahier des charges matières et fournisseurs adapté à sa structure
- Mettre en place les questions clés à poser à ses fournisseurs
- Pérenniser la relation donneur d'ordre / fabricant
- Créer une communication responsable grâce à la maitrise des informations

Méthodologie

- Apports théoriques et matériel (matières et de tissus) du formateur.rice
- Animation intéractive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain / innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

650 €HT/ personne

MANAGER LE SOURCING RESPONSABLE

Niveau 2

Objectifs pédagogiques

- **Manager le sourcing responsable Niveau 1 et apprentissages supplémentaires :**
- Appréhender les innovations et les alternatives bio-sourcées
- Mettre en place une charte sociale et environnementale d'achat responsable
- Maîtriser les outils pour déployer une démarche d'achats responsables
- Mener un audit social et environnemental chez un fabricant
- Etablir une fiche de renseignement RSE fournisseur
- Créer une communication responsable grâce à la maitrise des informations

Méthodologie

- Apports théoriques et matériel (matières et de tissus) du formateur.rice
- Animation intéractive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

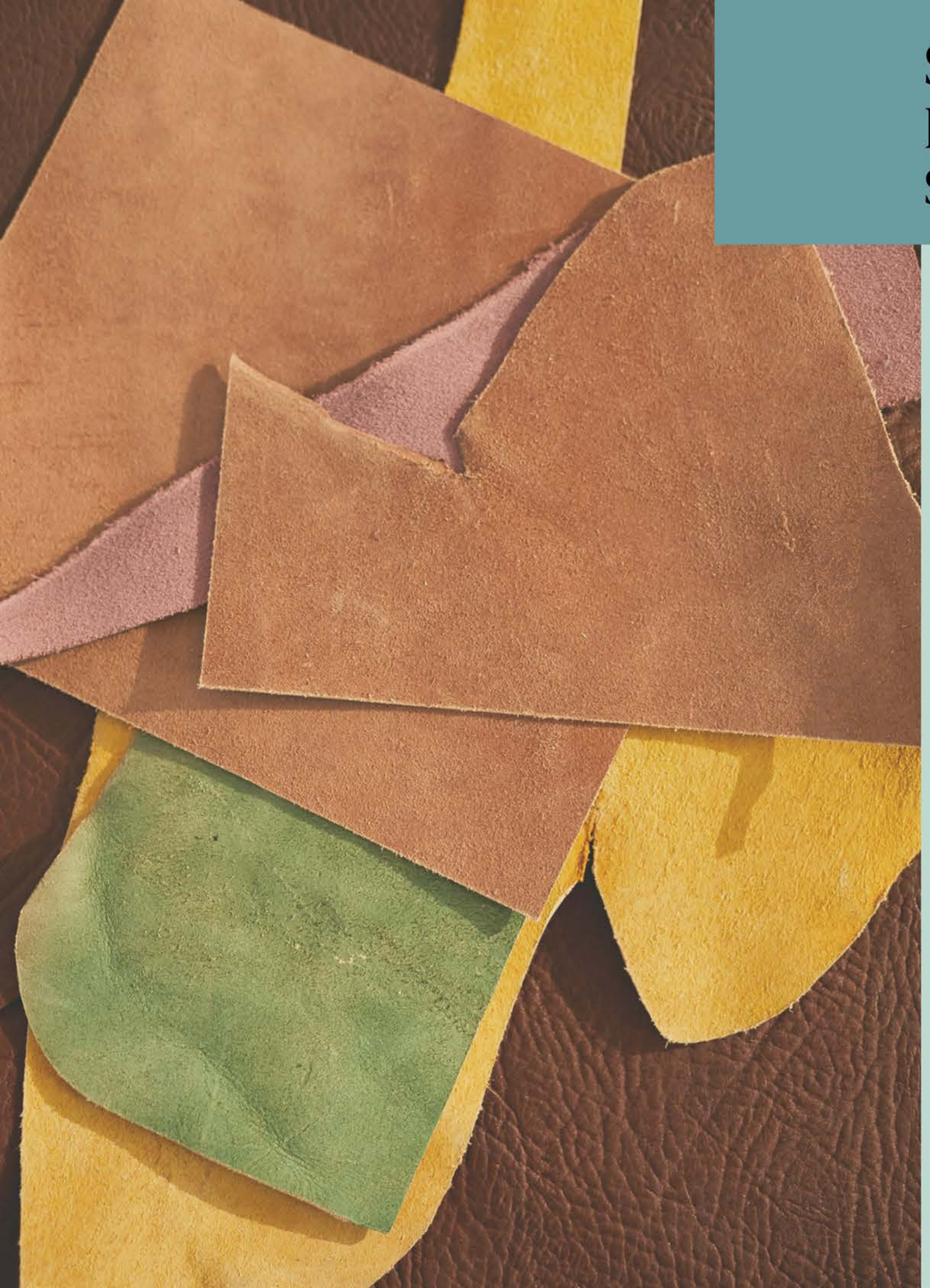
Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

14 heures soit 2 journées

Tarif

1300€HT / personne



SOURCING RESPONSABLE ET ÉCO-CONCEPTION DES ARTICLES EN CUIR

Spécial maroquinerie, souliers et tous articles en cuir

Objectifs pédagogiques

- Connaitre l'état des lieux de la filière cuir en France et dans le monde
- S'approprier les labels, les certifications et les règlementations
- Connaitre les différentes peaux et leurs approvisionnements
- Appréhender les alternatives aux cuirs et les innovations
- Savoir les différents ennoblissements
- Maitriser les différentes typologies de fournitures écologiques
- Mettre en place des pratiques d'éco-conception

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques et matériel (matières et de peaux) du formateur.rice
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et de ressources

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

650 €HT/ personne

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
appliquée à une marque dans le secteur textile & habillement

Objectifs pédagogiques

- Connaitre la genèse historique de l'économie circulaire
- S'approprier les enjeux et les bénéfices de l'économie circulaire dans tous les secteurs
- Connaitre les nouveaux modèles d'affaires liés à l'économie circulaire
- Créer des business économique circulaire
- Maitriser les grands principes de l'éco-conception intégrer à l'économie circulaire
- Appréhender les différentes typologies de recyclage
- S'acculture à l'upcycling et connaitre ces bénéfices et ces limites

Méthodologie

- Apports théoriques et revues d'expérience du formateur.rice
- Etude de cas de marques et de produits
- Vidéos de retour d'expérience de Dirigeant.e, Créateur.rice de mode
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et transmission de ressources

Public

Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Styliste, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

650 €HT/ personne

LES LABELS, LES CERTIFICATIONS pour les entreprises et les produits

Objectifs pédagogiques

- Connaître les lois et les réglementations en France, en Europe et à travers le monde
- Cartographier les périmètres sociétaux, sociaux et environnementaux des certifications
- Différencier les labels, les normes, les standards et les certifications
- Savoir les certifications pour les entreprises
- Décrypter les labels par matière et par périmètre d'engagement
- Maitriser les enjeux environnementaux et sociaux des produits textiles
- Connaitre les processus de certifications
- Maitriser la communication grâce aux labels

Méthodologie

- Apports théoriques et revues d'expérience du formateur.rice
- Etude de cas de marques et de produits
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et transmission de ressources

Public

Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur, Styliste, Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Tarif

650 €HT/ personne

CRÉER SA MARQUE ÉTHIQUE
pour les porteurs de projet / entrepreneurs

Objectifs pédagogiques

- S'acculturer avec l'histoire et le fonctionnement de l'industrie du textile
- Connaître les modèles économiques des marques
- Créer son offre, son positionnement et déterminer sa cible
- Mettre en place son sourcing matière et de fabrication
- Etablir un retro-planning
- Calculer ses prix de revient
- Maitriser la communication de sa marque et ses piliers RSE
- Mettre en place le légal et le réglementaire pour protéger sa marque
- Trouver des financements
- Déployer sa distribution
- Maitriser sa production et ses partenariats

Méthodologie

- Durant 12 semaines les candidat.e.s recoivent des masterclass pré-enregistrés par le.la formateur.rice mais aussi des masterclass des créateurs.rices de marques éthiques
- 1 heure par semaine dédié aux questions et réponses en direct avec la formatrice
- Livrable par email des supports pédagogiques et des templates

Public

Styliste, créateur de mode, reconversion professionnelle

Durée

12 semaines (3 à 6h/s)

Pré-requis

Ouvert aux personnes ayant aucune notion dans le secteur textile

Tarif

3500€HT/pers

CRÉER UNE MARQUE OU DES PRODUITS EN UPCYCLING

à partir de stock dormant, textiles pré ou post consumer

Objectifs pédagogiques

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder l'upcycling comme un nouveau levier, source d'innovation, de créativité, et de valeur (financière, d' expérience client,...)
- Connaitre l'histoires de l'upcycling
- Savoir l'état des lieux mondial et l'encadrement législatif
- Identifer les ressources et pérénniser ses approvisionnements
- Créer son offre produit en éco-conception
- Comment créer un business modèle viable
- Déployer sa distribution
- Maitriser sa communication

Méthodologie

- Apports théoriques et revues d'expérience du formateur.rice
- Etude de cas de marques et de produits
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le.la formateur.rice
- Remise de documentation dématérialisée et transmission de ressources

Public

Styliste, créateur de mode, reconversion professionnelle

Durée

7 heures soit 1 journée

Pré-requis

Ouvert aux personnes ayant aucune notion dans le secteur textile

Tarif

650€HT/pers

LES FORMATIONS COURTES (2 À 3 HEURES)

Créer une collection à partir de stocks dormants

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder la conceptualisation d'une collection à partir de stocks dormants (tissus en dead stock).
  Cette formation comprend : 2 heures de vidéos, un e-Book de synthèse et 2 templates :
  1 plan de collection, 1 fiche de sourcing. **Disponible en E-learning.**

Recyclage textile sous conditions

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder les différentes typologies de recyclage (mécanique, chimique, et enzymatique). Les matières recyclables et le cahier des charges pour conceptualiser des produits recyclables.
- Cette formation comprend : 3 heures de formation, un e-Book de synthèse. Prix sur demande.

Le Made in France

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder l'état des lieux de la filière du Made in France : les fibres de notre territoire, la cartographie des manufactures et outils industriels, ainsi que les certifications spécifiques à la France.
- Cette formation comprend : 3 heures de formation, un e-Book de synthèse. Prix sur demande.

Lois et réglementations

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont de transmettre un condenser des Lois et des réglementations en vigueur (Loi Climat, Loi AGEC, La REP) et celles à venir dont l'affichage environnementale obligatoire à partir de 2025.
- Cette formation comprend : 2 heures de formation, un e-Book de synthèse. Prix sur demande.

LES FORMATIONS COURTES (2 À 3 HEURES)

Les ennoblissements dans secteur textile et la maroquinerie

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder les différentes techniques d'ennoblissements, leurs applications, leurs usages et les alternatives responsables possibles.
  Cette formation comprend 3 heures de vidéo avec un e-Book de synthèse.

La digitalisation et l'I.A dans le secteur textile

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder toutes les solutions tech actuelles et à venir, leurs champs d'application, leurs périmêtres. La question de l'éthique et d'éco-responsabilité sont aussi abordés.
  Cette formation comprend 3 heures de vidéo avec un e-Book de synthèse.

ATELIER MODE ET IMPACTS

Cette fresque se présente comme l'historique fresque du climat sous forme de cartes pédagogiques a utiliser en groupe.
Dans notre contexte, elle a pour objectif de sensibiliser à l'impact de l'industrie du textile et de l'habillement créé par des expertes de la mode éco-responsable. Elle consiste a construire collectivement une fresque reliant 33 cartes selon les liens de causes à conséquences.
La grande particularité de cette fresque sont "les cartes solutions" permettant de former aux bonnes pratiques de l'éco-conception pour créer une industrie responsable et transparente.

Durée

3 heures

Tarif

1250 €HT/ de 6 à 10 personnes
10% est reversé à notre association Mode et Impacts pour financer nos interventions dans les écoles publiques.

Nos formations en E-Learning

- Formation en E-learning B to B sur notre plateforme www.trainingbyconsciousfashion.fr
- Accessible à vos employés 24h/24h sans limite de temps
- Ecriture de formation sur mesure selon vos besoins
- Eligible au financement par Pole Emploi

OFFRE SUR MESURE

Notre offre sur mesure

MASTERCLASS

Nous réalisons des masterclass déclinées de nos modules de formation ou concernant des sujets d'actualités et des régulations en cours (IA, Loi AGEC, La REP,...)

CONFERENCE

Nous intervenons sur les conférences françaises et internationales en tant que créateur de contenu et modérateur.

Notre offre sur mesure

ENSEIGNEMENT

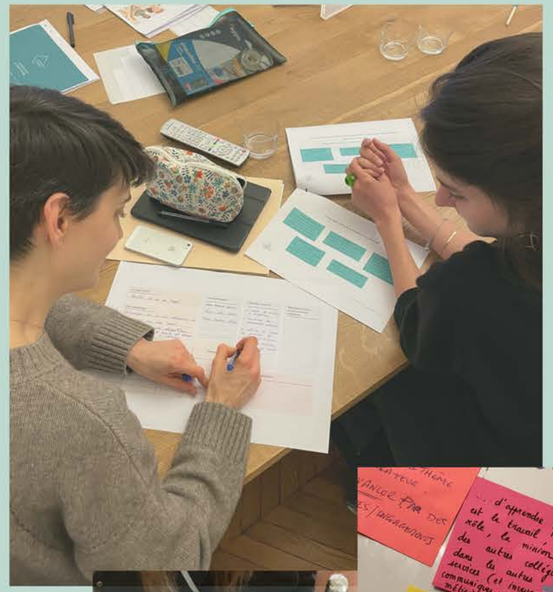
Nous accompagnons les institutions : école de mode, école de commerce, école d'ingénieurs, à intégrer les sujets de la RSE dans leurs formations continues.

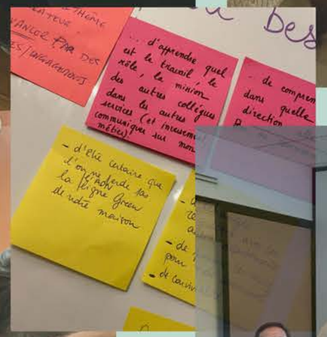
ATELIER

Nous créons des ateliers ludiques et intéractifs pour vous accompagner dans la conduite de changement.

Nos réalisations en images

Formations





Conférences

Masterclass

Nos clients

LES ÉCOLES DE MODE ET DE BUSINESS

École Duperré Paris
Design et Métiers d'Art

ESMOD PARIS

MediaSchool

ISAL PARIS

FORMAMOD
MODE | SUR MESURE | LINGERIE | MARKETING

LISAA

KEDGE BUSINESS SCHOOL

informa

LES ASSOCIATIONS ET LESINCUBATEURS

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

MAISONS DE MODE
ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS MODE & LIFESTYLE

PARIS GOOD fashion

VILLE DE PARIS

BUREAU design mode métiers d'art

LA CASERNE

FASHION GREEN HUB

LES MAISONS DE PRÊT À PORTER, GROUPE DE LUXE, MAISON DE LINGERIE

SIMONE PÉRÈLE PARIS

christian Louboutin

SÉZANE
BY MORGANE SEZALORY

BARRIE

ICICLE

SHISEIDO

ARTHUR

CHANEL

KERING

LES CRÉATEURS DE MODE ET DE SERVICE

commitment

les Sublimes

FACE TO FACE

imajine

MARTHE PARIS

SYRÆCUSE

flair.

pinkwood
le vestaire des cavalières

lovers
leftovers dits l/overs

Ils témoignent

« J'ai eu une immense chance de pouvoir suivre une formation très exhaustive sur les sujets de la technologie, innovations et éco-responsabilité du textile auprès d'un vrai acteur du domaine »

Marine Miel, Coordinatrice de collection chez Balmain et créatrice de la marque engagée MAMA Série Originale.

« Je recommande cette formation pour tous les professionnels du secteur qui souhaitent acquérir des connaissances techniques profondes sur les textiles »

Laura Delaplace, ancienne acheteuse chez Shiseido souhaitant s'orienter vers l'achat textile responsable.

« Cette formation était claire, constructive et enrichissante ! »

Estelle Lecugy, Responsable style chez Simone Pérèle

« Un éclairage pointu sur les problématiques de notre industrie avec des méthodes et solutions concrètes pour les résoudre. Des formations menées par des formateurs experts d'une très grande gentillesse, je recommande ! »

Martha Orthiz, Directrice de la Haute Couture chez Chanel

CONSCIOUS FASHION

8 ans D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

3 ans CERTIFIÉ QUALIOPI DEPUIS 2021

200 PERSONNES FORMÉES

95% NOTRE TAUX DE SATISFACTION
basé sur nos évaluations systématiques de fin de formation

EXPÉRIENCE, FLEXIBILITÉ, ADAPTABILITÉ

Parlons de vos projets de formation en 2024

claire@consciousfashion.fr

www.consciousfashion.fr

www.trainingbyconsciousfashion.fr