



Catalogue Formation 2023

Mode Durable et circulaire

**MODE
DURABLE
ET
CIRCULAIRE**





SOMMAIRE

- Présentation de Conscious Fashion
- L'équipe pédagogique
- L'approche pédagogique
- Le public
- Les sujets de formation
- L'offre sur mesure
- Nos clients

**FORMER
POUR
TRANSFORMER**





Présentation

Conscious fashion est un bureau de conseil et un organisme de formation dédié à l'industrie du textile et de l'habillement.

Créé en 2020, nous avons pour vocation d'accompagner la transition du secteur, pour activer les leviers de la prise de conscience, transmettre des méthodes et des outils nécessaires pour intégrer de nouveaux modèles circulaires et engagés.

Notre objectif est de vous accompagner par une approche systémique dans le déploiement d'une mode de sens, respectueuse de ceux qui la font et de ceux qui la porte.

Certifié

Référencé

Expertisé

QUALIOPI

La certification Qualiopi atteste de la qualité du processus mis en œuvre par CONSCIOUS FASHION concourant au développement des compétences, et menant des actions de formation. Cette certification ouvre vos droits aux financements des Opco, Convention Collective, Pôle Emploi,...

REFASHION

Conscious Fashion est depuis 2021 référencé sur la plateforme REFASHION, l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure.

FÉDÉRATION DU PRÊT A PORTER FÉMININ

CONSCIOUS FASHION est reconnu expert en mode éco-responsable par la Fédération du Prêt à Porter Féminin.



L'équipe pédagogique



CLAIRE DESLANDES MORTIER
Fondatrice de CONSCIOUS FASHION
Consultante / cheffe de projet RSE
Formatrice en mode éco-responsable



LOIS BEAUJEAN
Consultante en stratégie et développement de marque
Coach certifié 4 colors
Sophrologue



MARION FORET
Designer textile
Prospective tendances
Consultante mode éco-responsable
Enseignante et formatrice



FATOU NDIAYE
Fondatrice de THE WONDERS
Ambassadrice aux Nations Unis
Experte : diversité, inclusivité, appropriation
culturellet entrepreneuriat à impact

L'équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique rassemble des expert.e.s en mode responsable qui travaillent depuis plus de 15 ans dans l'industrie du textile pour des maisons de prêt à porter premium et des groupes de luxe.

Conscious Fashion met à votre service :

- **son expertise, acquise par des années d'expériences, d'échanges et de veille permanente**
- **sa neutralité, garantissant des revues critiques de qualité et des conseils pertinents**
- **son agilité, pour mieux s'adapter à vos besoins.**

Nous participons à des groupes de travail dans plusieurs associations pour accélérer la transition écologique de notre secteur.





L'approche pédagogique

Notre pédagogie associe plusieurs méthodes afin d'apporter une approche singulière et innovante

- **un apport pédagogique créatif issue de l'expérience des formateurs**
- **un questionnement individuel et une réflexion commune autour de problématiques découvertes et définies en cours de formation**
- **des illustrations pour appuyer les apports théoriques du formateur**
- **des retours d'expériences du formateur pour rendre la théorie plus tangible et palpable**
- **des exercices pratiques pour développer et tester ses compétences**
- **un équilibre, entre la théorie et la pratique pour optimiser l'apprentissage**

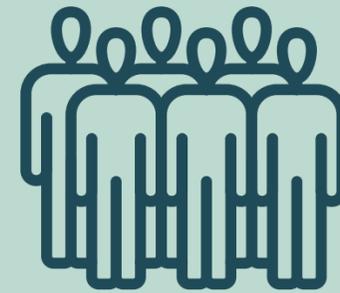
Les sujets de formation



RSE



Engagement et
responsabilité



Aspect social



Mesure d'impact



Conformité législatif
et réglementaire

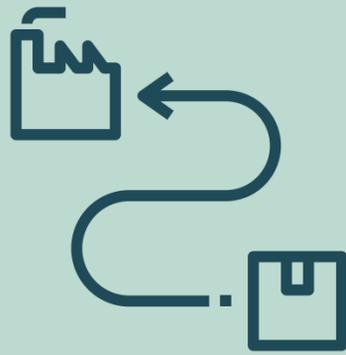


Certification



Communication
responsable

Les sujets de formation



Traçabilité



Approvisionnement



**Gestion des substances
chimiques**



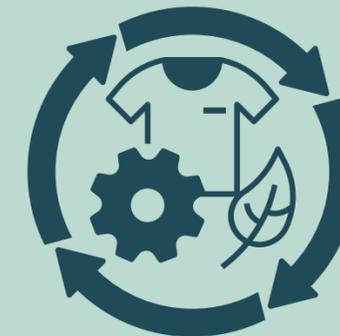
Mesure d'impact



**Audit
Certification**



**Conformité
législative**



Recyclage

Le public

Les entreprises

Formation inter-entreprise

- En présentiel ou en distanciel
- Selon notre offre de formation
- Possibilité de créer un accompagnement «sur mesure» adapté à vos besoins.

* Financé par les Opco

Les particuliers

- En cours particulier ou en groupe
- En présentiel ou en distanciel
- Selon catalogue de formation
- Possibilité de construire avec vous un accompagnement «sur mesure» et adapté à vos besoins.

* Financé par le CPF et Pole Emploi

LES MODULES DE FORMATION



IMPULSER LA RSE DANS SON ENTREPRISE

Vos formatrices



Claire Deslandes Mortier



Loïs Beaujean

Objectifs

- Connaitre les attentes du marché
- S'approprier le contexte législatif pour les entreprises
- Apprendre les étapes clés de la mise en place de la RSE
- Savoir les leviers clés pour embarquer les parties prenantes
- Ecrire la feuille de route pour votre société
- Communiquer de façon responsable en interne et en externe

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques des formateurs
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Ateliers de créativité et d'intelligence collective
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Top management de l'entreprise : Direction générale, DRH, Directeur-ric(e) de service (s),

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

890€HT/ personne

AMELIORER LA QVT ET DESSINER LA FEUILLE DE ROUTE RSE

Vos formatrices



Claire Deslandes Mortier



Loïs Beaujean

Objectifs

- Identifier les leviers de transformation
- Créer un sens commun relia à l'ADN et stratégie de l'entreprise
- Améliorer la communication et la compréhension des métiers
- Engager les collaborateurs dans leurs créations du bien être au travail
- Livrer les propositions et mise en action de collaborations

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques des formateurs
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Ateliers de créativité et d'intelligence collective
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Tout le public de l'entreprise : top management, managers et opérationnelles.

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

890€HT/ personne

MODE ÉCO-RESPONSABLE : APPROCHE GLOBALE

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Connaitre les attentes et normes du marché
- Maitriser les grands principes de l'éco-conception
- Choisir les labels et faire certifier ces produits
- Connaitre les notions du sourcing responsable sur toute la chaine de valeur
- Appréhender des méthodes de productions vertueuses
- Accompagner la durabilité d'un produit
- Anticiper le recyclage
- Créer une économie circulaire à votre marque

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

750€HT/ personne

ÉCO-SOCIO- CONCEPTION

concevoir des produits en intégrant les critères environnementaux et sociaux

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Appréhender les attentes et normes du marché
- Maîtriser le cycle de vie d'un produit et réduire son impact de façon systémique
- Réaliser un sourcing adapté et responsable
- Connaitre et réaliser un ACV (Analyse du cycle de vie)
- Anticiper la fin de vie du produit
- Accompagner la durabilité d'un produit
- Connaitre les contraintes et les solutions existantes du recyclage

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Ateliers de mise en pratique
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Pré-requis

Notions dans l'industrie du textile et de l'habillement

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

750€HT/ personne

SE SENSIBILISER AU SOURCING RESPONSABLE

Niveau 1

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Connaitre les enjeux d'une démarche responsable
- Trouver les partenaires adaptés à mes produits
- Établir un cahier des charges matières et fournisseurs
- S'approprier les référentiels, normes et réglementations
- Appréhender les outils pour déployer une démarche d'achats responsables
- Pérenniser la relation donneur d'ordre / fabricant
- Améliorer sa communication grâce à la maîtrise des informations

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Pré-requis

Notions dans l'industrie du textile et de l'habillement

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

650 €HT/ personne

MANAGER LE SOURCING RESPONSABLE

Niveau 2

Niveau 1 + Niveau 2

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Connaitre les enjeux d'une démarche responsable
- S'approprier les référentiels, labels, normes et réglementations
- Trouver les partenaires adaptés à mes produits
- Établir un cahier des charges matières responsables
- Savoir créer une fiche de renseignement fournisseurs
- Mettre en place une charte d'achat sociale et environnementale
- Maitriser les outils pour déployer une démarche d'achats responsables
- Améliorer sa communication grâce à la maîtrise des informations

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Pré-requis

Expérience dans l'industrie du textile et de l'habillement

Durée

- 14 heures soit 2 journées

Prix

1300€HT/ personne

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE appliquée à l'industrie du textile

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Connaitre les enjeux et les bénéfices de l'économie circulaire
- Maîtriser les grands principes de l'éco-conception et l'adapter à son environnement
- Connaitre les nouveaux modèles d'affaires
- Appréhender les nouvelles prestations de la fonctionnalité et du service
- Créer des business économique circulaire
- Appréhender les différentes typologies de recyclage
- Connaitre l'upcycling ses bénéfices et ses limites

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Durée

- 7 heures soit 1 journée

Prix

750€HT/ personne

LES LABELS ET LES CERTIFICATIONS

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

Objectifs

- Décrypter la chaîne de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement
- Maîtriser les enjeux environnementaux et sociaux des produits textiles
- Différencier les labels, les normes, et les certifications.
- Connaître les processus de certifications
- Décrypter les labels par matière et par périmètre d'engagement
- Maîtriser la communication grâce aux labels

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Durée

- 7 heures

Prix

650€HT/ personne

MATIÈRES ET DURABILITÉ

Décryptage fibres,
ennoblissements, cuir

Votre formatrice



Marion Forêt

Objectifs

- Connaître les aspects positifs et négatifs en termes d'éco-responsabilité des fibres, matières, ennoblissements et cuir.
- Appréhender les enjeux de l'éco-responsabilité textile
- Connaître et comprendre les matières alternatives
- Savoir choisir ses matières en pleine connaissance et identifier des fournisseurs
- Savoir déceler des pratiques de greenwashing liées aux matières

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Présentation de tissuthèque éco-responsable en présentiel
- Animation interactive
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Durée

- 7 heures

Prix

750€HT/ personne

FASHION TECH ET ÉCO- RESPONSABILITÉ

Votre formatrice



Marion Forêt

Objectifs

- Comprendre les différentes dimensions et technologies regroupées sous le terme Fashion Tech : biofabrication, traçabilité (block chain, NFT, marquage ADN), intelligence artificielle, mode numérique et métaverse, retail augmenté, smart textiles, wearables ...
- Appréhender les enjeux et perspectives du point de vue de l'innovation et de l'éco-responsabilité de la Fashion Tech
- Connaître les outils issus des nouvelles technologies pouvant accompagner les entreprises dans une démarche plus vertueuse

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur , Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle, Créateur de mode

Pré-requis

Notions dans le textile

Durée

- 7 heures

Prix

750€HT/ personne

FORMER LES ÉQUIPES RÉTAILS À L'ÉCO- RESPONSABILITÉ

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

**Spécial
retail**

Objectifs

- Connaitre les attentes et les normes du marché
- Savoir transmettre l'histoire de la marque et la singularité de chaque produit
- Connaitre les labels et les certifications des produits ou de la marque
- Savoir transmettre une communication responsable auprès de sa clientèle

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Directeur de boutique/concept store, personnel de boutiques, Directeur Retail, équipes retail.

Durée

A déterminer



Prix

Sur Devis

CREATION DE MARQUE ENGAGÉE

Vos formatrices



Claire Deslandes Mortier



Fatou Ndiaye

Objectifs

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont de créer une marque impactante et de l'ancrer dans une démarche responsable.

Contenu pédagogique

- Masterclass : , ADN de marque, moodboard, design de mode, gestion de marque, marketing et communication responsable, business plan.
- Ateliers : Ikigai et personal branding

Méthodologie pédagogique

- Unique et exclusif ! en 12 semaines les candidat.e.s reçoivent des masterclass et assistent à des ateliers. Chaque semaine, ils/elles reçoivent un DEFI en lien avec la formation et doivent passer à l'action!
- A la fin de la formation, les candidat.e.s défilent avec une marque partenaire. En 2022, la marque Sézane a soutenu ce programme

Public

Styliste, créateur de mode, reconversion professionnelle

Durée

12 semaines

Possible en version bootcamp (nous contacter)

Prix

3500€ HT/participant.e

L'UPCYCLING CREATION DE NOUVELLES VALEURS

Votre formatrice



Claire Deslandes Mortier

CONSCIOUS
FASHION

**nouveau
2023!**

Objectifs

- Les objectifs pédagogiques de cette formation sont d'aborder l'upcycling comme de nouveaux leviers et ressources (financièrement, expérience client,...) créateur de nouvelles valeurs.

Contenu pédagogique

- Brèves d'histoires des pionniers
- Etat des lieux mondial
- L'encadrement législatif
- Comment créer un business modèle viable

Méthodologie pédagogique

- Apports théoriques du formateur
- Animation interactive et mise en place d'ateliers pour l'acquisition des problématiques
- Questionnements des participants et échanges avec le formateur pendant et à la fin de la formation
- Remise de documentation dématérialisée

Public

Styliste, Directeur de collection/Production, Chef de produit, Acheteur ,
Responsable supply chain/ innovation/économie circulaire/RSE, Reconversion professionnelle,
Créateur de mode

Durée

7 heures soit 1 journée

Prix

750€ HT



OFFRE SUR MESURE

nous
contacter

UNE OFFRE SUR MESURE SELON VOS BESOINS ET VOS STRUCTURES



CONFERENCE

Nous intervenons sur les conférences françaises et internationales en tant que créateur de contenus et modérateurs



MASTERCLASS

Nous réalisons des masterclass déclinées de nos modules de formations ou concernant des sujets d'actualités et des régulations en cours
(Loi AGECC, La REP,...)

UNE OFFRE SUR MESURE SELON VOS BESOINS ET VOS STRUCTURES

nous
contacter



ENSEIGNEMENT

Nous accompagnons les institutions à intégrer les sujets de la RSE



ATELIER

Nous créons des ateliers ludiques et interactifs pour vous accompagner sur la conduite de changement

Nos clients

Les écoles de mode et de business

École Duperré Paris
Design
et Métiers d'Art

ESMOD
PARIS

MediaSchool

ISAL
PARIS

Les associations / organismes / incubateurs

FASHION GREEN HUB

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

MAISONS DE MODE
ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS MODE & LIFESTYLE

LA
CASERNE

Maisons de prêt à porter, groupe de luxe, maison de lingerie

KERING

PETIT BATEAU

SIMONE
PÉRÈLE
PARIS

SÉZANE
BY MORGANE SEZALORY

BARRIE

ICICLE

CHANEL

Créateurs de mode et de service

commitment

TOFFACE

MARTHE
PARIS

BLUE 1000

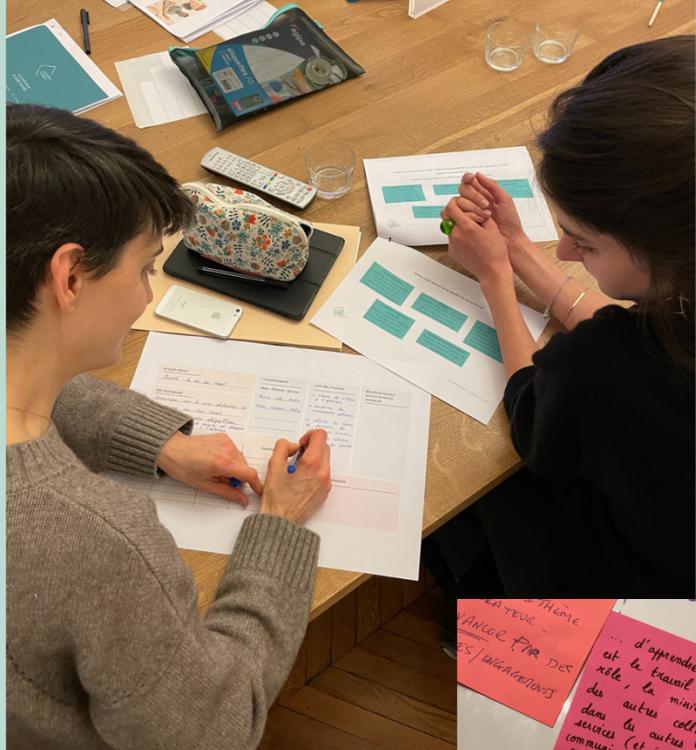
les
Sublimes

imagine

SHISEIDO

Nos réalisations en image

formations



... d'apprendre quel rôle, le minimum dans les autres services (et inversement, métiers) ... de comprendre dans quelle direction ... d'échauffez les idées ... de pointer pour + de ... de la visibilité

... d'être certain que l'origine finale par la ligne Green de notre maison



Conférences



masterclass



Ils témoignent

« J'ai eu une immense chance de pouvoir suivre une formation très exhaustive sur les sujets de la technologie, innovations et éco-responsabilité du textile auprès d'un vrai acteur du domaine »

Marine Miel, ancienne coordinatrice de collection chez Balmain et créatrice de la marque engagée MAMA Série Originale.

« Je recommande cette formation pour tous les professionnels du secteur qui souhaitent acquérir des connaissances techniques profondes sur les textiles »

Laura Delaplace, ancienne acheteuse chez Shiseido souhaitant s'orienter vers l'achat textile responsable.

« Cette formation était claire, constructive et enrichissante ! »

Estelle Lecugy, Responsable style chez Simone Pérèle

« Un éclairage pointu sur les problématiques de notre industrie avec des méthodes et solutions concrètes pour les résoudre. Des formations menées par des formateurs experts d'une très grande gentillesse, je recommande ! »

Martha Orthiz, ancienne directrice de la Haute Couture chez Chanel

Nous sommes engagés pour le changement

Nous travaillons aux côtés de ces associations

**PARIS
GOOD**
fashion

FASHION **GREEN HUB**

**BAND
OF SISTERS**

UAMEP collectif
des autres
modes

**EN
MODE
CLIMAT**

FÉDÉRATION
M **ODE**
DE LA
CIRCULAIRE

THE WONDERS

Vous l'aurez compris nous sommes un collectif d'experts qui contribue aux changements des pratiques pour notre secteur.

La formation contribue à comprendre les enjeux du secteur et à accompagner vos équipes à monter en compétences sur ces sujets.

Nous sommes à vos côtés pour élaborer une approche sur mesure selon vos attentes.

*Engagez vous dans
une mode durable et
circulaire*



Besoin de renseignement ?



formation@consciousfashion.fr



[Prendre rdv sur Calendly](#)

www.consciousfashion.fr



**MODE
DURABLE ET
CIRCULAIRE**