



PROGRAMME DE FORMATION

Formation : SOURCING RESPONSABLE

I – Objectifs du module

A la fin de la formation, les participants sont capables de :

- Connaître les enjeux d'une démarche responsable.
- Trouver les partenaires adaptés à mes produits.
- Établir un cahier des charges fournisseurs.
- S'approprier les référentiels, normes et réglementations.
- Connaître les outils pour déployer les achats responsables.
- Pérenniser la relation fabricant/partenaire.

II – Public et pré requis

- **Taille des groupes** : 10 participants maximum
- **Type de public** : Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit - Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation – reconversion professionnelle – créateur de mode
- **Connaissances requises** : Aucune

III – Modalités techniques et pédagogiques

- **Supports et matériels utilisés** : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- **Modalités pédagogiques** :
 - Théories et exercices
 - Analyses, réflexions
 - Mises en pratique, simulations, jeux de rôles
 - Débrief, corrections et apports de l'animateur

IV – Modalités de suivi, d'évaluation et de sanction

- **Modalités de suivi** : Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- **Modalités d'évaluation** : Mises en situation, entretiens, questionnaire de positionnement.
- **Modalités de sanction** : Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

V – Modalité de déroulement

- **Délais d'accès** : à confirmer sous quinzaine
- **Lieux** : en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- **Durée** : 1 jour soit 7 heures

- **Horaires** : 09h00 – 17h00
- **Prix** : 650€HT
- **Accessibilité** : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec nous concernant les modalités.

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

Organisme enregistré sous le numéro **11756252775** auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État



VI – Contenu détaillé et séquencé de l'action

1. Connaître les enjeux d'une démarche responsable. / 1h

États des lieux sociétales et environnementales : Le bilan mondial
Devoir de vigilance : les risques liés à la non-maitrise de la chaîne de valeur
Les savoir-faire : Cartographie mondiale

Évaluation Partielle

2 Trouver les partenaires adaptés aux produits. / 1h

Sourcing écoresponsable :

- Matières naturelles, matières synthétiques, néo-matières
- Les nouveaux modèles économiques : upcycling, à la demande, en précommande
- Les sites référentiels

Évaluation Partielle

3 Établir un cahier des charges fournisseurs. / 1h30

Création d'une fiche fournisseur type
Création d'une fiche fabricant type
Comment créer un cahier des charges

Évaluation Partielle

4 S'approprier les référentiels, normes et réglementations. / 1h30

Les normes, labels et certifications en trois catégories
Sociales
Environnementales
Économiques

Évaluation Partielle : QCM de validation des compétences acquises.

5 Connaître les outils pour déployer les achats responsables. 1h

Analyser son niveau de maturité sur les achats responsables
Prioriser et définir un plan d'action adapté à ces besoins

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

**Organisme enregistré sous le numéro 11756252775 auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État**



Évaluation Partielle

6 Pérenniser la relation fabricant/partenaire. 1h

Organisation et communication : les axes pour fidéliser et sécuriser sa production

Évaluation Partielle

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

**Organisme enregistré sous le numéro 11756252775 auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État**