

PROGRAMME DE FORMATION

Formation : LABELS ET CERTIFICATIONS

I – Objectifs du module

A la fin de la formation, les participants sont capables de :

- Décrypter la chaîne de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement
- Maîtriser les enjeux environnementaux et sociaux
- Différencier les labels qui font autorités
- Connaître les atouts et contraintes des labels
- Accéder à un référentiel fiable
- Maîtriser la communication grâce aux labels

II – Public et pré requis

- **Taille des groupes** : 10 participants maximum
- **Type de public** : Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit -Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation – Créateurs de mode – reconversion professionnelle dans l'habillement
- **Connaissances requises** : Aucune

III – Modalités techniques et pédagogiques

- **Supports et matériels utilisés** : Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- **Modalités pédagogiques** :
 - Théories et exercices
 - Analyses, réflexions
 - Mises en pratique, simulations, jeux de rôles
 - Débrief, corrections et apports de l'animateur

IV – Modalités de suivi, d'évaluation et de sanction

- **Modalités de suivi** : Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- **Modalités d'évaluation** : Mises en situation, entretiens, questionnaire de positionnement.
- **Modalités de sanction** : Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

V – Modalité de déroulement

- **Délais d'accès** : à confirmer sous quinzaine
- **Lieux** : en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- **Durée** : 4 heures
- **Horaires** : 09h00 – 13h00
- **Prix** : 450€HT

- **Accessibilité** : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec nous concernant les modalités.

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

Organisme enregistré sous le numéro **11756252775** auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État



VI – Contenu détaillé et séquencé de l'action

1. **Décrypter la chaîne de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement / 1h**

Déconstruction de la chaîne de fabrication : du champ de culture au produit fini, quels sont les étapes de transformations et de fabrications ?

État des lieux des encadrements environnementaux et sociaux à travers le monde.

Focus Made in France : avantages et contraintes

Évaluation partielle

2. **Comment est créé un label ou une certification / 1h**

Décryptage de la création d'un label

Différencier les labels qui font autorité

Évaluation partielle

3. **Connaitre les atouts et contraintes des labels / 45 min**

Prix, durée, périmètre de l'encadrement.

Évaluation partielle

4. **Transmission d'un référentiel fiable / 45 min**

Méthodes et ressources pour maîtriser les labels

Évaluation partielle

5. **Maîtriser la communication grâce aux labels / 30 min**

S'appuyer sur les labels pour gagner la confiance des consommateurs et dans la transmission des informations produits et de la marque.

Évaluation partielle