

PROGRAMME DE FORMATION

Formation : ECO-CONCEPTION, CONCEVOIR DES PRODUITS EN RÉDUISANT LEURS IMPACTS ENVIRONNEMENTALS.

I – Objectifs du module

A la fin de la formation, les participants sont capables de :

- Appréhender les attentes et normes du marché
- Maîtriser les grands principes du cycle de vie produit
- Choisir les sourcings matières les plus efficaces
- Appréhender des méthodes de productions plus vertueuses
- Anticiper et accompagner la durabilité d'un produit
- Maîtriser l'impact du transport des marchandises.
- Anticiper le recyclage en connaissant les contraintes et les solutions existantes.

II – Public et pré requis

- **Taille des groupes :** 10 participants maximum
- **Type de public :** Designer – Styliste produit – Directeur de collection – Chef de produit – Acheteur – Responsable supply chain – Responsable innovation
- **Connaissances requises :** Aucune

III – Modalités techniques et pédagogiques

- **Supports et matériels utilisés :** Powerpoint, tissuthèques, divers produits textiles.
- **Modalités pédagogiques :**
 - Théories et exercices
 - Analyses, réflexions
 - Mises en pratique, simulations, jeux de rôles
 - Débrief, corrections et apports de l'animateur

IV – Modalités de suivi, d'évaluation et de sanction

- **Modalités de suivi :** Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le formateur
- **Modalités d'évaluation :** Mises en situation, entretiens, questionnaires
- **Modalités de sanction :** Attestation de fin de formation individualisée mentionnant l'évaluation du formateur

V – Modalité de déroulement

- **Délais d'accès :** à confirmer sous quinzaine
- **Lieux :** en distanciel ou chez le client/stagiaire.
- **Durée :** 2 jours soit 14 heures

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

Organisme enregistré sous le numéro 11756252775 auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État



- **Horaires** : 09h00 – 17h0
- **Prix** : 1300€HT
- **Accessibilité** : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec nous concernant les modalités.

VI – Contenu détaillé et séquencé de l'action

1. Appréhender les attentes et normes du marché / 2 h

État des lieux juridiques en France et à l'étranger

Focus Loi Agec

Mutations des attentes des consommateurs

La fashion technologie au service de la transparence de consommation

Évaluation Partielle : QCM de validation des compétences acquises.

2 Maitriser les grands principes du cycle de vie produit / 3 h

Du champ à la distribution : scan du cycle du vie d'un produit

Analyse du cycle de vie : Outils et méthodes

Comment réduire à chaque étape

Évaluation Partielle : Exercice sur le cycle de vie du produit

3 Choisir les sourcings matières les plus efficaces / 2 h

Matières naturelles versus matières synthétiques / Atelier matières

Matières bio-sourcés la technologie au service de l'écoconception

Labels et certifications

Évaluation Partielle : Exercice matières

4 Appréhender des méthodes de productions plus vertueuses / 1 h

Planning de production : comment mieux prendre le temps de bien produire

Relation fournisseurs et fabricants : créer un partenariat durable

Outils et méthodes pour gérer sa production

Évaluation Partielle : QCM de validation des compétences acquises.

SAS CONSCIOUS FASHION - 20 passage des soupirs 75 020 PARIS – France

Tél : 06.47.96.53.28 – www.consciousfashion.fr

SIRET 884 166 133 00014 – Code NAF 7410Z

Organisme enregistré sous le numéro 11756252775 auprès du préfet de la région d'Île de France –
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État



5 Anticiper et accompagner la durabilité d'un produit / 2 h

Comment créer un produit durable ?

Accompagner les produits à la durabilité, votre relation avec le consommateur

Méthode d'entretien par famille de produit

Évaluation Partielle : Exercice créer un retro-planning qualité pour un produit

6 Maitriser l'impact du transport des marchandises. 2 h

Études sur l'impact des transports des marchandises

Le référentiel des solutions sur le marché

Ils pratiquent le slow merchandise : exemple des acteurs innovants

Évaluation Partielle : QCM de validation des compétences acquises.

7 Anticiper le recyclage en connaissant les contraintes et les solutions existantes. 2 h

Le recyclage création de valeur pour ma marque

Les techniques de recyclage : mécanique et chimique

Comment concevoir un produit pour qu'il soit recyclé ?

Évaluation Partielle : QCM de validation des compétences acquises.